

---

## Éducation 21

# Comment investir au mieux PER et MER pour le développement d'activités pédagogiques?

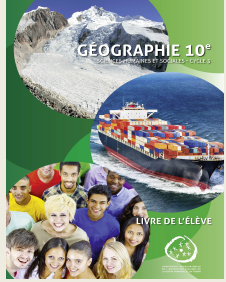
6 décembre 2021

## Moyens d'enseignement romands Géographie 9 - 11

Laurence Ebner, [laurence.ebner@edu.ge.ch](mailto:laurence.ebner@edu.ge.ch)

Rédactrice en chef Moyens d'enseignement romands Géographie Cycle 3, CIIP - Neuchâtel

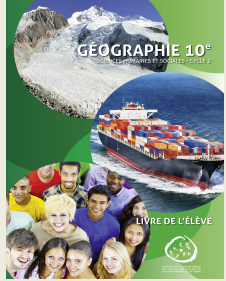
Présidente du groupe de géographie Secondaire I, DIP - Genève



# Plan de la présentation

---

- A. Introduction
- B. Matériel pédagogique
- C. Orientations et démarches didactiques
- D. Conclusion

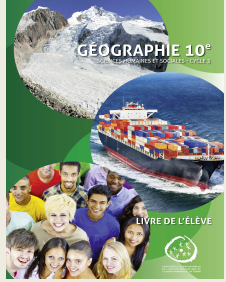


# A. Introduction

---

Les MER Géographie 9-11 c'est :

- ✓ la mise en œuvre du PER de Géographie 9-11.
- ✓ l'aboutissement d'un long processus qui s'étend du projet éditorial de 2013 à l'introduction du MER Géographie 11<sup>e</sup> en 2021.
- ✓ un moyen commun à sept cantons, capable de :
  - répondre à un consensus suffisant ;
  - fonctionner indépendamment des spécificités cantonales (contenus, grilles horaires, classes hétérogènes et classes de niveaux) ;
  - garantir une harmonisation sans imposer une uniformisation (MER complétés par des moyens cantonaux).
- ✓ un moyen et non une méthode (liberté pédagogique, ni exclusif ni exhaustif).



## B. Matériel pédagogique

### Livre de l'élève

---

- ❖ Thèmes du PER : au nombre de 3 par année de scolarité.
- ❖ Chaque thème est :
  - introduit par une double-page présentant les apprentissages visés dans le thème et une carte (repères spatiaux mobilisés dans le thème) ;
  - complété par un texte d'introduction qui présente de manière globale les enjeux et les questionnements en lien avec le thème ;
  - décliné en modules, au nombre de 7 à 9 par thème.
- ❖ Chaque module correspond à un questionnement géographique spécifique au thème (= une problématique).
- ❖ Chaque module :
  - est introduit par un texte qui présente de manière globale la problématique soulevée dans le module ;
  - propose un recueil de documents de différents types (textes, diagrammes, tableaux, schémas, images fixes) ;
  - est complété par des textes d'auteur (explications complémentaires).
- ❖ Le livre est complété par une double-page présentant les interdépendances et par un lexique.

# B. Matériel pédagogique Livre de l'élève

## F ← Module

### QUELS SONT LES CRITÈRES DE CHOIX DES CONSOMMATEURS ?

Dans notre vie quotidienne et notre société en particulier, le fait d'acheter un bien est un acte qui nous semble presque banal. Cependant, derrière ce besoin ou cette envie de **CONSOMMATION** se cachent de très nombreux critères qui nous poussent à choisir tel produit plutôt qu'un autre.

Les entreprises qui produisent des biens ont pour objectif de les vendre. Elles nous poussent donc à la consommation en utilisant différentes stratégies de **MARKETING** pour attirer le client. Tel consommateur sera sensible à la publicité et à l'image véhiculée par une marque, tel autre accordera de l'importance aux conditions dans lesquelles le bien a été produit. Notre société est qualifiée de société de consommation. L'acte d'acheter et de posséder des biens dont nous n'avons pas forcément l'utilité fait partie de nos pratiques. L'attrait de la nouveauté, le besoin d'être valorisé à travers ce que nous possédons peuvent même parfois nous entraîner dans la surconsommation\* et ses effets pervers (endettement, achats compulsifs, etc.). Certains organismes se donnent

pour mission d'informer et de mettre en garde les consommateurs afin que l'acte d'achat se réalise en toute connaissance de cause.

À quels critères les consommateurs sont-ils sensibles ? Les stratégies de marketing peuvent-elles piéger le consommateur ? Les valeurs auxquelles les consommateurs sont sensibles sont-elles en train d'évoluer ? Comment développer une conscience permettant de devenir un consommateur responsable ?

**CONSOMMATION**  
Acte d'acheter et d'utiliser un bien, celui-ci pouvant être indispensable ou superflu.

## Mot-clé

### MARKETING

Ensemble de techniques visant à attirer et fidéliser la clientèle. Exemples : la publicité, les promotions, l'image de la marque, etc.



## Image amorce

## Texte d'auteur

### Le marché\* de la CONTREFAÇON

La contrefaçon est un marché parallèle qui génère des milliards de francs de revenus. Il concerne des biens issus de différents secteurs : textile, chaussures, montres, médicaments, jouets, etc. La contrefaçon nuit à l'image des marques et peut mettre en danger les consommateurs.

96

- Les douanes chiliennes, en collaboration avec des services de renseignements internationaux, ont saisi 280 000 paires de fausses lunettes de soleil dans un cargo en provenance de Chine. Elles étaient destinées à un importateur chilien de Santiago (Chili).

Ces contrefaçons qui nuisent aux marques de lunettes, peuvent aussi causer, par la mauvaise qualité des verres, de graves dommages à la santé des personnes.

Traduit et adapté de aduana.cl

98



Destruction de contrefaçons de consoles et de téléphones mobiles saisis par la douane, France, 2016.

### CONTREFAÇON

Reproduction ou imitation d'un bien, en laissant croire au consommateur que le bien est authentique. La contrefaçon est un délit et le consommateur qui en achète est punissable par la loi.

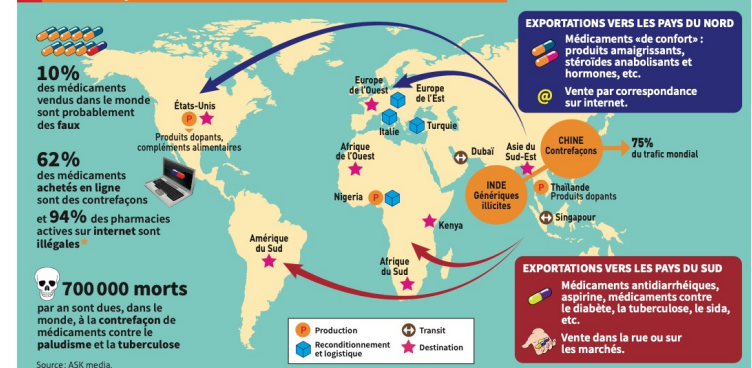
**DERRIÈRE CES LUNETTES, VOUS SEREZ VITE DÉMASQUÉ**



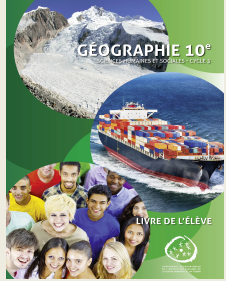
**N'ACHETEZ PAS DE CONTREFAÇON !**  
EN FRANCE LA LOI PRÉVOIT JUSQU'À 300 000 € D'AMENDE ET 3 ANS D'EMPRISONNEMENT

Campagne française pour lutter contre les contrefaçons, 2009.

### 99 La contrefaçon de médicaments : un marché à 175 milliards d'euros







# B. Matériel pédagogique Livre de l'élève

## Interdépendances MER Géographie 10<sup>e</sup>

### LES INTERDÉPENDANCES

Pour prendre conscience de la manière dont les sociétés se représentent l'espace, pour identifier comment elles l'organisent et résolvent les problèmes liés à son exploitation et à son aménagement, il est nécessaire d'aborder les situations de manière systématique, notamment en les explorant selon les trois entrées par les pôles représentés ci-contre.

Ainsi, répondre aux questions posées par les modules implique de réfléchir selon différents points de vue : politique, économique, social, éthique, culturel ou sur les conditions naturelles (relief, climat, végétation, hydrographie, ressources naturelles). Le schéma ci-contre permet de situer les thèmes de 10<sup>e</sup> année et les entrées prioritairement concernées par chacun des modules.

Le raisonnement géographique permet d'analyser à différentes échelles les interactions entre ces trois angles d'approche.

#### LE CHANGEMENT CLIMATIQUE : LES RISQUES LIÉS AUX PHÉNOMÈNES ATMOSPHÉRIQUES

- Qu'est-ce qu'un climat ? **A**
- L'Homme influence-t-il l'effet de serre ? **B**
- Comment prédire le climat ? **C**
- S'adapter ou partir ? **D**
- Le réchauffement climatique présente-t-il des avantages ? **E**
- Quel destin pour les régions chaudes ? **F**
- Faudra-t-il effacer certaines îles des cartes de géographie ? **G**
- Canicule et sécheresse vont-elles devenir la norme ? **H**
- Du global au local, que faire ? **I**

#### DE LA PRODUCTION À LA CONSOMMATION D'UN PRODUIT INDUSTRIEL

- D'où proviennent les objets que je possède ? **A**
- Où localiser la production industrielle ? **B**
- La concentration des activités industrielles... **C**
- Toutes les industries produisent-elles la même richesse ? **D**
- Comment transporter les produits industriels ? **E**
- Quels sont les critères de choix des consommateurs ? **F**
- Quels sont les impacts de l'industrie du jouet sur le monde ? **G**

#### LES MIGRATIONS, LEURS CAUSES ET LEURS CONSÉQUENCES

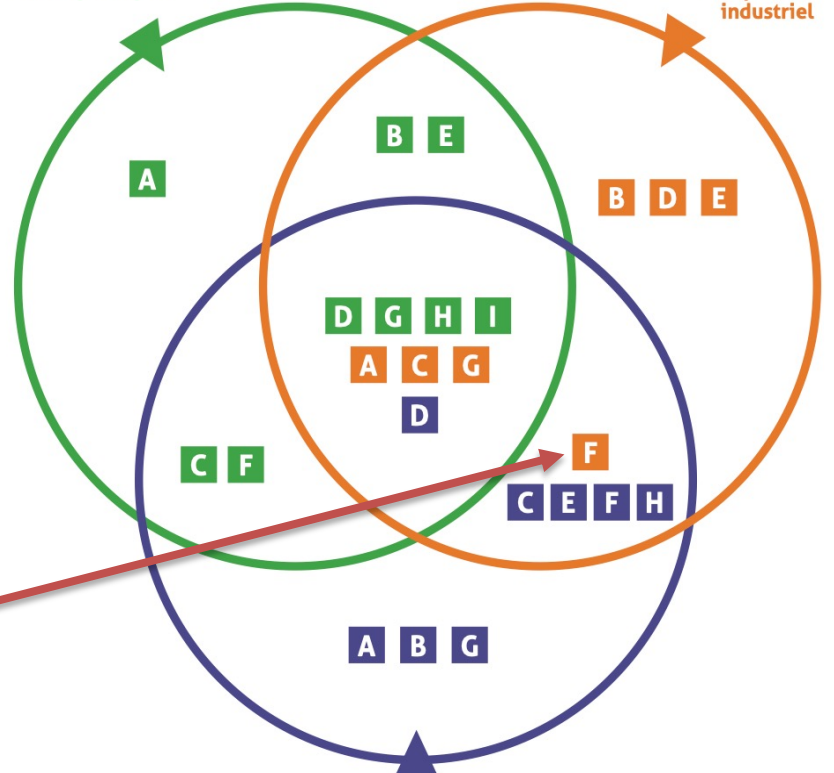
- Sommes-nous tous des migrants ? **A**
- Peut-on parfois être forcé de partir ? **B**
- Quelles sont les destinations qui attirent les migrants ? **C**
- Pourquoi partir ? **D**
- Qui bénéficie de la migration ? **E**
- Les frontières sont-elles ouvertes ou fermées ? **F**
- Est-il simple de vivre ailleurs ? **G**
- L'Angola, pays d'émigration ou d'immigration ? **H**

#### ENTRÉE PAR LE PÔLE ENVIRONNEMENT

Le changement climatique :  
les risques liés aux phénomènes  
atmosphériques

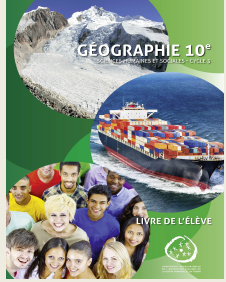
#### ENTRÉE PAR LE PÔLE ÉCONOMIE

De la production à  
la consommation  
d'un produit  
industriel



#### ENTRÉE PAR LE PÔLE SOCIAL

Les migrations,  
leurs causes et  
leurs conséquences

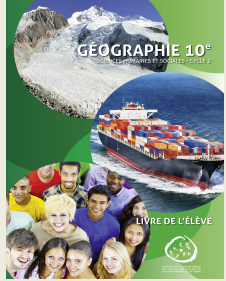


## B. Matériel pédagogique

### Fiches de l'élève

---

- ❖ Recueil d'activités pédagogiques
  - complété par deux cartes repères (Europe et Monde politique) sur lesquelles figurent les noms de lieux présents dans le livre et les fiches.
- ❖ À chaque module du livre sont associées des activités, au nombre de 2 à 6 par module.
- ❖ Les activités :
  - favorisent le questionnement et la réflexion autour de la problématique du module ;
  - visent l'apprentissage de savoirs (notions, vocabulaire spécifique, repères spatiaux) et de savoir-faire (aptitude à analyser-critiquer - interpréter les documents du livre, capacité à produire un document, compétence à débattre, etc.) ;
  - présentent des niveaux de difficulté variables, certaines nécessitant de pratiquer de la différenciation pédagogique.



# B. Matériel pédagogique

## Fiches de l'élève

Module

Activités

**G** Le changement climatique...

### FAUDRA-T-IL EFFACER CERTAINES ÎLES DES CARTES DE GÉOGRAPHIE ?

Une étude de cas : les îles Kiribati □ pp. 48 et 49.

**1 ] Localise d'abord les îles Kiribati sur la carte du monde (carte repères à la fin du livre et/ou atlas). Observe le drapeau de cet État et relie chaque description à l'élément correspondant sur le drapeau.**

- Les flots du Pacifique entourent les îles. Ils sont divisés en trois pour représenter chaque archipel; les îles Gilbert, les îles Phoenix et les îles de la Ligne.
- Le soleil levant est entouré de rayons qui représentent les îles habitées.
- La frégate est un symbole pour les I-Kiribati, majeure ethnie présente sur le territoire. Cet oiseau représente le pouvoir, la liberté et les danses culturelles locales.



**2 ] Identifie et décris les projets d'adaptation actuellement réalisés dans les îles Kiribati.**  
Des programmes nationaux et internationaux proposent des solutions à court terme pour faire face à la montée des eaux et à l'érosion côtière.  
Aide-toi des □ doc. 99 à 101 pour décrire les deux projets ci-dessous.




**G** Le changement climatique...

**3 ] Évalue la faisabilité des solutions envisagées par le président des îles Kiribati pour sauver son pays et sa population.**  
Les projets d'adaptation actuels (digues, reboisements) s'avèrent peu efficaces, le président Anote Tong envisage d'autres solutions listées ci-dessous. Pour la dernière, il a acheté 20 km<sup>2</sup> de terre aux îles Fidji et lancé un programme d'émigration de la population avec formations professionnelles à l'appui.

Solutions envisagées	😊 ou ☹️	Arguments
Construire des îles flottantes artificielles		
Rehausser les îles existantes		
Quitter les îles Kiribati		

**4 ] Ionae Teitota, un habitant des Kiribati de 37 ans, a demandé pour lui et ses trois enfants le statut de réfugié à la Nouvelle-Zélande pour cause de réchauffement climatique.**

**Réfugié (d'après la Convention de Genève de 1951)**  
Personne fuyant son pays d'origine ou de résidence par crainte d'y être persécutée pour des raisons politiques, religieuses, ethniques, d'appartenance à un groupe social ou de nationalité.

**Réfugié climatique (statut non reconnu)**  
Personne obligée de se déplacer de façon temporaire ou définitive à cause de la dégradation de son environnement local qui ne lui permet plus de vivre normalement en sécurité et de subvenir à ses besoins primaires (par ex. alimentation).

À ton avis, la Nouvelle-Zélande a-t-elle accordé le statut de réfugié à Ionae Teitota ?  
Argumente ta réponse. Consulte le □ doc. 98 et les deux définitions ci-dessus.

**5 ] Si les îles Kiribati devaient disparaître, voici des questions qui se poseraient. Débats-en avec tes camarades.**

- Les habitants des Kiribati conserveront-ils leur nationalité, si elle n'est plus rattachée à aucun territoire ?
- Leur peuple sera-t-il dispersé entre différents pays d'accueil, dans le Pacifique ou ailleurs ?
- Garderont-ils leurs droits sur leur territoire maritime et ses ressources, même si les îles sont submergées ?
- Réussiront-ils à préserver leur identité culturelle, si la terre de leurs ancêtres disparaît sous les eaux ?

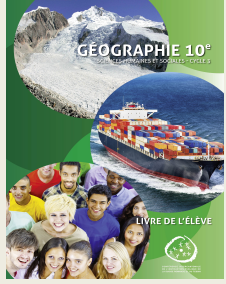
« Si un jour on se retrouve vraiment submergés, imagine Saï, un habitant de Bairiki, je sais qu'ici nous sommes tous d'excellents nageurs et pêcheurs. On prendra nos bateaux, ou un bout de bois flottant, et on se laissera porter par le courant jusqu'à accoster sur une terre, quelque part ».

Adapté de geolinks.fr

**RÉDIGE TES CONSTATS** □

Constats



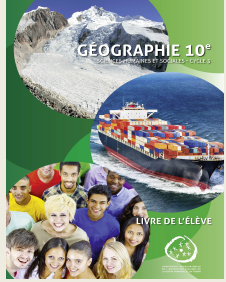


## B. Matériel pédagogique

### Outils – Démarches - Références (ODR)

---

- ❖ Sortie prévue en août 2022.
- ❖ L'ODR est un ouvrage de référence remis à l'élève en 9<sup>e</sup> et conservé à l'issue du Cycle 3.
- ❖ Ouvrage commun aux Sciences humaines et sociales (SHS)  
→ Géographie, Histoire, Citoyenneté.
  - *Outils : présentation de différents types de documents / sources que l'élève sera appelé à analyser et à questionner dans le cadre de ses apprentissages (images, diagrammes, schémas, tableaux, etc.) ;*
  - Démarches : mise en évidence des questionnements spécifiques à la Géographie, à l'Histoire et à la Citoyenneté et description des étapes de la démarche d'enquête propre aux SHS.
  - *Références : informations complémentaires auxquelles l'élève est appelé à se référer régulièrement (ligne du temps, éducation au développement durable, notions de citoyenneté, notions d'économie, le fait religieux, etc.).*



## B. Matériel pédagogique

### Guides didactiques 9<sup>e</sup> – 10<sup>e</sup> – 11<sup>e</sup> : [www.plandetudes.ch](http://www.plandetudes.ch)

---

- ❖ En ligne uniquement (évolutif)
- ❖ Destiné aux enseignant.e.s « spécialistes » et « non spécialistes »
- ❖ Contenu :
  - pour l'enseignant.e : indications pédagogiques, support pour l'évaluation, source d'informations, PDF du livre et des fiches de l'élève
  - pour l'élève : ressources documentaires en complément des activités
- ❖ Thème :
  - Vue d'ensemble → informations générales, derniers développements
  - Cheminements → proposition d'un choix de modules à réaliser
  - Apprentissages visés → clarification des objectifs d'apprentissage du PER (démarches, concepts)
- ❖ Module :
  - Intentions : indications concernant la problématique et les objectifs d'apprentissage spécifiques au module
  - Démarches : aide à la mise en œuvre des activités du module

# B. Matériel pédagogique

## Guides didactiques 9<sup>e</sup> – 10<sup>e</sup> – 11<sup>e</sup> : [www.plandetudes.ch](http://www.plandetudes.ch)



**MER**

MOYENS D'ENSEIGNEMENT ROMANDS  
Conférence intercantonale de l'instruction publique  
de la Suisse romande et du Tessin

Administration du portail

My Sites

Laurence EBNER

Plan d'études romand

Moyens d'enseignement romands

Ressources numériques

Aide

Sites liés

Rechercher...



### Guide didactique Géographie 10<sup>e</sup> version finale

Accueil MER Géographie - cycle 3

Les GD de Géographie – cycle 3

a. LE CHANGEMENT CLIMATIQUE : LES RISQUES LIÉS AUX PHÉNOMÈNES ATMOSPHÉRIQUES +

b. DE LA PRODUCTION À LA CONSOMMATION D'UN PRODUIT INDUSTRIEL +

c. LES MIGRATIONS, LEURS CAUSES ET LEURS CONSÉQUENCES +

✉ Signaler une erreur

⚠ Errata

Pour chaque **thème**, une introduction précède la liste des différents modules. Cette introduction a pour objectif de présenter à l'enseignant, préalablement à la réalisation d'un thème, un certain nombre d'indications utiles à la mise en œuvre du thème. Cette introduction générale au thème est divisée en trois parties :

- une **vue d'ensemble** du thème,
- des propositions de **cheminements à travers le thème**,
- les **apprentissages visés** par le thème.

Pour chaque **module**, une brève introduction précède un contenu divisé en deux parties :

- les **intentions**, qui ont pour objectif de présenter à l'enseignant, préalablement à la réalisation du module, un certain nombre d'indications concernant la problématique et les objectifs d'apprentissage spécifiques au module ;
- les **démarches**, qui se veulent une aide à la mise en œuvre des activités proposées dans le module.

Le guide didactique au complet est en ligne.



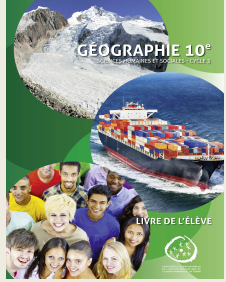
Thème 10a  
Le changement climatique :  
les risques liés aux  
phénomènes atmosphériques



Thème 10b  
De la production à la consommation  
d'un produit industriel



Thème 10c  
Les migrations, leurs causes et  
leurs conséquences



## C. Orientations et démarches didactiques

### Démarche d'enquête en SHS

---

#### Image amorce

- Source de questions qui restent sans réponse
- Mise en évidence d'un ou plusieurs enjeux géographiques

#### Préparer l'enquête

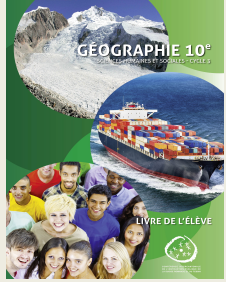
- Formuler la problématique → **question phare du module mettant en évidence l'enjeu principal qui va être exploré**
- Questionner à travers un regard géographique
- Formuler des hypothèses de réponse (fil rouge de l'enquête)

#### Mener l'enquête

- Se documenter → **documents figurant dans le livre**
- Comprendre les informations figurant dans les documents du livre → analyser, expliquer → **activités des fiches**
- Exploiter les informations figurant dans les documents du livre → comparer, critiquer, interpréter → **activités des fiches**

#### Finaliser l'enquête

- Valider ou invalider les hypothèses de départ → **constats**
- Répondre à la question de la problématique → **constats**
- Généraliser → **constats, transposer à d'autres situations (évaluation, interventions externes, actions en milieu scolaire, etc.)**



## C. Orientations et démarches didactiques

# Questionnement géographique

### ❖ Acteurs et intentions / Représentations

- Qui ?
- Pour faire quoi ? Dans quel but ?

Concepts géographiques  
= outils pour penser géographique

### ❖ Localisation

- Où ?
- Pourquoi à cet endroit et pas ailleurs ?

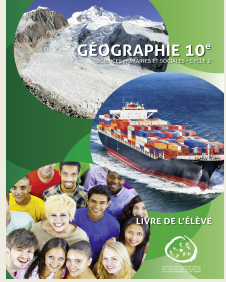
### ❖ Organisation de l'espace (diffusion, polarisation et hiérarchisation, interactions)

- Comment les être humains organisent-ils et aménagent-ils leur environnement en fonction de leurs besoins et des ressources disponibles ?
- Quels effets à cet endroit ?

### ❖ Échelle géographique

- À quelle échelle raisonne-t-on ? (locale, régionale, mondiale, ...)
- Pourquoi faut-il raisonner à différentes échelles ?
- Les effets peuvent-ils varier selon l'échelle considérée ?





## C. Orientations et démarches didactiques Exemplification à l'aide du thème 10b

### De la production à la consommation d'un produit industriel

#### APPRENTISSAGES VISÉS

##### EN ÉTUDIANT CE THÈME, TU APPRENDRAS À :

- identifier les acteurs, les lieux et les flux en lien avec la production industrielle ;
- déterminer l'évolution des critères de localisation de la production industrielle ;
- analyser les conséquences économiques, sociales et environnementales de la concentration industrielle ;
- comparer les différences de richesse produites par divers types de production industrielle ;
- analyser le rôle et l'impact des consommateurs sur la production industrielle à l'échelle mondiale ;
- acquérir et utiliser un vocabulaire spécifique au monde économique en général et à l'industrie en particulier.

##### AU TRAVERS DU THÈME, TU APPRENDRAS AUSSI PROGRESSIVEMENT À :

- lire des documents de différents types (cartes thématiques, graphiques, schémas, dessins de presse, etc.), en extraire des informations et les mettre en relation ;
- synthétiser des informations sous la forme de production de documents, en particulier des cartes, des schémas et des tableaux ;
- localiser des espaces et des flux en lien avec la problématique de la production et de la consommation de produits issus de l'industrie ;
- analyser et évaluer des paramètres influençant la filière de production industrielle ;
- évaluer l'impact économique, social et environnemental de l'activité industrielle.

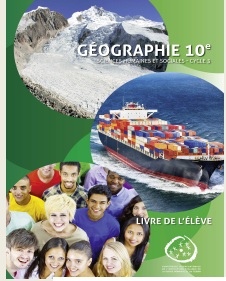


#### Apprentissage spiralaire des savoirs

- entre les Cycles 1 - 2 - 3
- dans le Cycle 3 (9<sup>e</sup> - 10<sup>e</sup> - 11<sup>e</sup>)

Progression : complexifier les savoirs (concepts, notions, savoir-faire, interdépendances)

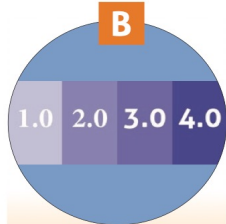
Recommandation : différencier les objectifs visés et les contenus entre Cycle 2 et Cycle 3



## C. Orientations et démarches didactiques Exemplification à l'aide du thème 10b



**A**  
D'où proviennent les objets que je possède ?



**B**  
Où localiser la production industrielle ?



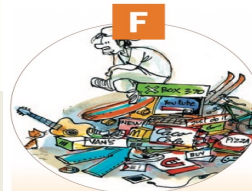
**C**  
La concentration des activités industrielles : avantage ou inconvénient ?



**D**  
Toutes les industries produisent-elles la même richesse ?



**E**  
Comment transporter les produits industriels ?



**F**  
Quels sont les critères de choix des consommateurs ?



**G**  
Quels sont les impacts de l'industrie du jouet sur le monde ?

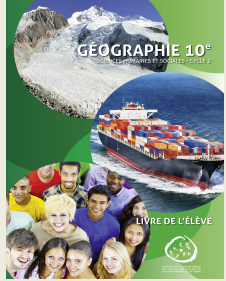
Nécessité d'opérer un choix de modules dans un thème en fonction :

- du questionnement des élèves ;
- de l'actualité ;
- du contexte de la classe ;
- des interventions externes envisagées.

Recommandations :

- 1) proposer des interventions en lien avec des problématiques et apprentissages des MER
- 2) ajuster l'intervention avec l'enseignant.e pour coller aux spécificités locales

- Cheminement propre à chaque enseignant.e
- Cheminement non linéaire



## C. Orientations et démarches didactiques

# Exemplification à l'aide du thème 10b – module C

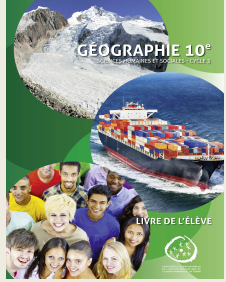
### La concentration des activités industrielles : avantage ou inconvénient ?

#### Démarche d'enquête

- ❖ **Amorce** : image d'un port chinois
- ❖ **Problématique** : « La concentration des activités industrielles : avantage ou inconvénient ? »
- ❖ **Enquête** : documents du livre et activités
  - 1) Réaliser un schéma pour représenter les flux de marchandises en Chine
  - 2) Identifier les activités industrielles qui se développent à proximité des ports
  - 3) Analyser les conséquences d'un accident industriel
  - 4) Analyser les avantages et inconvénients de la concentration industrielle → débat
- ❖ **Généraliser et institutionnaliser** : constats

#### Questionnement géographique

- ❖ **Acteurs**
  - Entreprises industrielles
  - Population
- ❖ **Localisation**
  - Chine (production industrielle)
- ❖ **Organisation de l'espace**
  - Arrière-pays et ports  
→ **polarisation et hiérarchisation**
  - Effets sur l'environnement, l'économie et la société
- ❖ **Échelle géographique**
  - Locale : accidents industriels, pollution



## D. Conclusion

---

### Démarches



MER Géographie 9 - 11 : ni exclusif ni exhaustif → cheminement non linéaire à travers un thème, opérer des choix (modules, activités).



Favoriser le questionnement des élèves pour donner du sens aux savoirs. Pratiquer la démarche d'enquête.

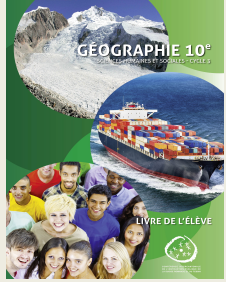


Développer l'esprit critique et la capacité à argumenter de façon nuancée pour expliquer la complexité du monde.



Interventions externes :

- ✓ Développer une offre en lien avec les objectifs, les démarches et les contenus du PER et des MER pour faire sens.
- ✓ Identifier les attentes de l'enseignant : témoignage, expérience sur le terrain, exemple d'action, prolongement, etc.
- ✓ Coordination avec l'enseignant.e : contexte de la classe, modules réalisés, notions préalablement abordées.



# Questions et remarques

---



Un grand merci à toutes et à tous pour votre attention.